

# Lesezirkel Kurzcharakteristik

Das Prinzip des Lesezirkels ist das Mehrfachvermieten von Zeitschriften und Magazinen. Abonnenten sind **öffentliche Auslagen** wie: Friseure, Arztpraxen, Rechtsanwaltskanzleien, Cafés, Restaurants usw. und die **privaten Haushalte**.

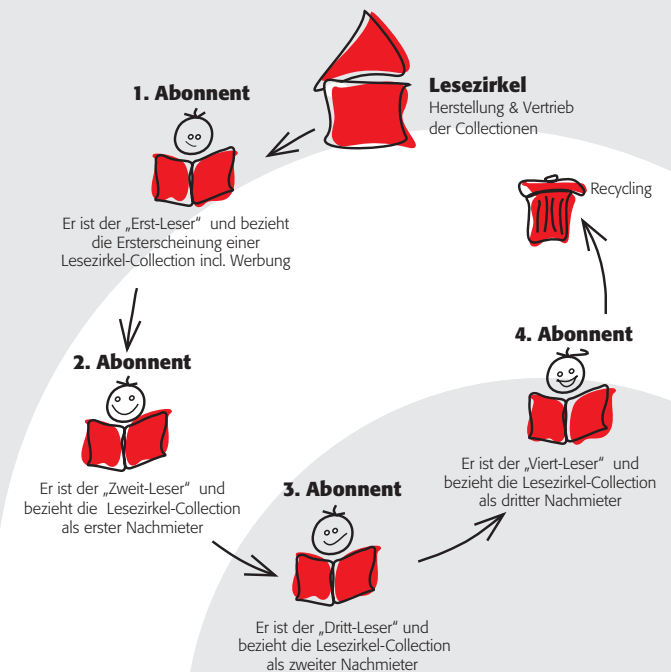
Die Zeitschriften beziehen die Lesezirkel-Unternehmen druckfrisch von den Verlagen und versehen sie mit einem Schutzumschlag, der gleichzeitig als Werbeträger dient.

Sechs bis zwölf Zeitschriften werden zu einem Paket, der so genannten „Lesezirkel-Collection“ zusammengestellt. Ein Mix aus Unterhaltung, Politik, Wirtschaft, Sport und Lifestyle.

Der Kunde kann entscheiden, ob er ein druckfrisches Leseprogramm als „Erstleser“ mietet oder ob er die Collection ein bis vier Wochen nach der Ersterscheinung bekommt. Somit hat der Kunde einen großen Gestaltungsfreiraum, wenn es um den Preis und die Auswahl des wöchentlichen Leseprogramms geht.

Wöchentlich neu wird der Abonnent mit der von ihm bestellten Lesezirkel-Collection beliefert. Dabei werden die Zeitschriften der Vorwoche zurückgenommen, auf Aussehen kontrolliert und in gutem Zustand an weitere Abonnenten, den „Zweit-Leser“, vermietet.

Für den Werbetreibenden hat die Mehrfachnutzung ein ganz besonderer Vorteil: Da eine Werbebotschaft mit einer einzigen Schaltung bis zu vier Wochen in Umlauf ist, multiplizieren sich die Leser um ein Vielfaches.



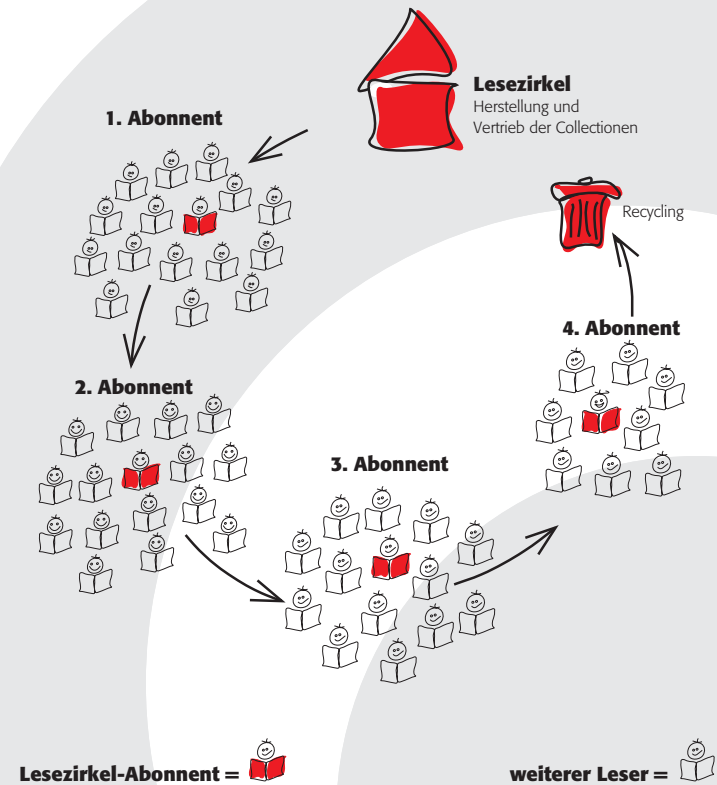
# Kontaktaufbau

## Lesezirkel bundesweit

Jede Woche werden ca. 190 000 Lesezirkel-Abonnenten mit einer druckfrischen, aktuellen Lesezirkel-Collection beliefert. Im Bundesdurchschnitt erreicht jede Collection 58 Kontakte mit Lesern (MA 2009 II). Eine Lesezirkel-Collection liegt in Privat-Haushalten und in öffentlichen Auslagen. Insbesondere die öffentlichen Auslagen sorgen dafür, dass eine Vielzahl von Personen mit den Zeitschriften in Kontakt kommt.

## Lesezirkel Bunte Mappe

In unserem Verbreitungsgebiet sind die Kontaktzahlen noch höher als im Bundesdurchschnitt. Wir erreichen im Raum Rhein Neckar 21,2% und in der Vorderpfalz 15,5 % der Bevölkerung. Somit erzielt die Bunte Mappe jede Woche 66 Kontakte pro Lesezirkel-Collection (MA 2009 II).



# Leserschaftswachstum

## Reichweite- und Kontaktaufbau nach 1 – 12 Ausgaben

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe einer Lesezirkel-Collection werden 17,1 % der Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland erreicht, das sind 11,12 Millionen Leser.

Die Reichweite steigt nach 3 Ausgaben auf 35,4 %, nach 6 Ausgaben auf 48,6 %, bis nach 12 Ausgaben 59,1 % der Bevölkerung mindestens 1 x erreicht werden. Das sind 38,3 Millionen Leser, bei denen es insgesamt zu 133,39 Millionen Kontakten gekommen ist.

